

EQUILA



EQUILA LAND

Unvergessliche Momente, einzigartige Erlebnisse und berührende Begegnungen: Wir bringen mit EQUILA die größte Live-Entertainment-Show mit Pferden in ein festes Theater. EQUILA ist eine Show, die Musical, Tanz, Artistik und Reitkunst auf unnachahmliche Weise verbindet. Bei uns macht nicht nur die Bühnenluft süchtig, sondern du trägst mit deiner Arbeit jeden Tag zum Gelingen dieses faszinierenden Produktes bei. Seit August 2018 bereichert nun die einmalige Pferde-Erlebniswelt EQUILALAND das Gesamterlebnis. Rund um den SHOWPALAST MÜNCHEN können unsere Gäste in die Welt der Pferde eintauchen und unsere Stars hautnah erleben. Werde Teil unseres internationalen Teams und finde viel Raum für deine Ideen.

Zur Unterstützung unseres Marketing-Teams in München suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n:

Senior Online Campaign- und Contentmanager (m/w) Vollzeit

Diese Aufgaben erwarten dich:

- Planung, Umsetzung und Optimierung unserer Online Marketing Maßnahmen unter Einsatz von Webtracking- und Website-Analyse-Tools
- Weiterentwicklung von unternehmenseigenen Online Kommunikationskanälen (u.a. Newsletter und Homepage) sowie auch direkte Änderungen im CMS System
- Koordination und Unterstützung der ganzheitlichen Realisierung von nationalen und internationalen Kampagnen in den Bereichen SEM/SEO/SEA, E-Mail- und Social Media Marketing
- Fachlicher Ansprechpartner für unternehmensinterne Anliegen an unserem Standort in München im Online Marketing
- Proaktive Steuerung und Optimierung unserer Partner sowie unterschiedlichster Kampagnen für Reichweite, Conversions, Kundenbindung und Umsatz
- Überwachung, Reporting und Auswertung der Kampagnen sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Steuerung unserer externen Dienstleister und Mediaagenturen und Überwachung der Budgets
- Berichterstattung an die Marketing-Leitung

Du bringst mit:

- Abgeschlossene Berufsausbildung oder ein entsprechendes Studium (BWL, Medieninformatik, Medien- oder Kommunikationswissenschaft)
- Mehrjährige Erfahrung im Online Marketing oder E-Commerce (idealerweise in einem Start-Up Umfeld)
- Sicherer Umgang mit aktuellen Usability-Standards und gute Kenntnisse gängiger Analyse-Tools (Google Analytics)
- Gute Kenntnisse von Content-Management-Systemen (TYPO3/WordPress) sowie von Bildbearbeitungsprogrammen (z.B. Adobe Creative Suite)
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten, eine Affinität zu Zahlen und eine präzise Arbeitsweise
- Hohe Serviceorientierung und sehr gute Kommunikationsfähigkeit
- Selbstorganisation, Verhandlungsgeschick und Durchsetzungsvermögen
- Teamfähigkeit
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie sichere MS Office-Kenntnisse

Deine Vorteile bei uns:

- Flache Hierarchien, sehr viel Gestaltungsspielraum und viel Verantwortung ab dem 1. Tag sowie eine steile Lernkurve
- Ein spannender und außergewöhnlicher Arbeitsplatz, an dem du deine Erfahrung einbringen kannst
- Du gestaltest unsere Zukunft maßgeblich mit und wirst ein Teil unserer Erfolgsgeschichte
- Perfekte Anbindung an die öffentlichen Verkehrsmittel (direkt an der U6 Fröttmaning)
- Eine firmeneigene Kantine
- Ein motiviertes, dynamisches und internationales Team, in dem die Arbeit Spaß macht

Hast du Interesse?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung (Lebenslauf, Motivationsschreiben und relevante Zeugnisse) unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und deines nächstmöglichen Eintrittstermins bitte ausschließlich per Mail unter Angabe der Kennziffer EQ-SOCC-HP an: karriere@apassionata.com

Ansprechpartner: Barbara Breitegger

Apassionata Park München GmbH & Co. KG
Hans-Jensen-Weg 3
80939 München