



PRESSEMITTEILUNG

LUMAGICA München: „In 80 Tagen um die Welt“ – eine funkelnde Expedition

Vom 13. November 2026 bis 24. Januar 2027 wird der SHOWPALAST Eventpark zur Kulisse eines weltbekannten Klassikers: Unter dem diesjährigen Motto „In 80 Tagen um die Welt“ nimmt der Lichterpark LUMAGICA München seine Besucher mit auf eine faszinierende Reise durch die Geschichte von Jules Verne und lässt sie tief in das Abenteuer eintauchen.

Funkelnde Lichtinstallationen führen auf einen magischen Spaziergang rund um den Globus und machen die weltberühmte Erzählung zu einem immersiven Erlebnis für die ganze Familie. Große Emotionen und leuchtende Momente begeistern dabei kleine wie große Gäste gleichermaßen.

Der exzentrische englische Gentleman Phileas Fogg und sein treuer Begleiter Jean Passepartout führen als wiederkehrende Figuren durch die leuchtende Erlebnisreise und begleiten die Besucher auf ihrem Weg durch die verschiedenen Stationen. Auf dem rund 1,5 Kilometer langen Rundweg erzählen sie von ihren spannenden Abenteuern rund um den Globus und nehmen die Besucher mit auf eine faszinierende Reise durch Europa, Afrika, Amerika, Indien, Asien bis hin in die eisige Weite der Arktis. Jeder Themenbereich eröffnet dabei eine neue funkelnde Erlebniswelt und lädt dazu ein, unbekannte Orte, Kulturen und Geschichten zu erkunden.

Kinder und Erwachsene tauchen gleichermaßen in die fantasievoll gestalteten Szenerien ein, die mit handgefertigten Lichtobjekten, eindrucksvollen Figuren und liebevollen Details zum Leben erweckt werden. Interaktive Elemente wie eine Schlittenrutsche und eine Winter-Spielstation mit Wurfspiel bereichern das Erlebnis auf spielerische Weise und laden Groß und Klein dazu ein, selbst aktiv zu werden.

Stimmungsvolle Musik, eindrucksvolle Projektionen und faszinierende Laserelemente begleiten die Besucher durch eine besondere winterliche Atmosphäre. Der Duft von heißem Punsch, frischen Crêpes sowie süßen und herzhaften Spezialitäten liegt in der Luft und macht den Rundgang auch kulinarisch zu einem Genuss. Zahlreiche Fotospots laden außerdem dazu ein, die schönsten Augenblicke festzuhalten und mit Familie und Freunden zu teilen. Für weitere Höhepunkte sorgen die beliebten Special Nights mit zwei Nikolausabenden, spektakulären Artistiknächten, der atmosphärischen Nacht der Pferde sowie weiteren besonderen Themenabenden.

LUMAGICA München ist eine Kooperation von MK Illumination, dem Weltmarktführer für festliche Beleuchtung sowie dem SHOWPALAST Eventpark. Alle Konstruktionen werden mit energiesparender LED-Technik betrieben, der Energieverbrauch liegt dabei lediglich auf dem Niveau von etwa 4,8 durchschnittlichen Vierpersonenhaushalten pro Jahr.

Alle Informationen und Tickets zu LUMAGICA München finden Sie auf der [Webseite](#).

Apassionata World GmbH · Uhlandstraße 171/172 · 10719 Berlin
Tel.: +49 174 150 4882 · presse@apassionata.com