

Pressemitteilung

„LUMAGICA – CAVALLUNAs magischer Lichterpark“ lädt Besucher zum Träumen ein

An 34 Standorten weltweit gibt es die märchenhaften LUMAGICA-Lichterparke bereits und nun kommt auch einer nach München: Auf dem Gelände des CAVALLUNA Parks in Fröttmaning werden große und kleine Besucher vom 26.10.23 bis 28.01.24 auf einen magischen Spaziergang durch eine zauberhafte Lichterwelt eingeladen. Auf einem 1,5 km langen Rundweg warten über 300 handgefertigte, leuchtende Objekte und Installationen auf die Gäste, alles geschmackvoll musikalisch untermalt.

Wer in der dunklen Jahreszeit für einige Stunden den Winterblues vertreiben und sich in eine leuchtende Welt entführen lassen möchte, kann einen stimmungsvollen Abend im CAVALLUNA Park verbringen. Die erfahrenen Lichtkünstler von LUMAGICA kreieren in München einen eindrucksvollen Lichterpark, der zum Verweilen und Mitmachen einlädt. Bei der Gestaltung des Parcours setzen sie sich intensiv mit den Besonderheiten des jeweiligen Ortes auseinander, weshalb jedes ihrer Projekte durch seine Unverwechselbarkeit überzeugt. So wird im CAVALLUNA Park das Thema Pferd auf einzigartige Weise in Szene gesetzt.

„LUMAGICA München“ ist eine Kooperation von MK Illumination, dem Weltmarktführer für festlich dekorative Beleuchtung, und dem CAVALLUNA Park München. CAVALLUNA ist europaweit bekannt für seine mitreißenden Pferdeshows und betreibt das Parkgelände in München-Fröttmaning, das neben dem Lichterpark auch eigene Shows wie das „WinterWünscheLand“ präsentiert. „Wir freuen uns riesig über die Kooperation zwischen CAVALLUNA und LUMAGICA, denn unsere Projekte ergänzen sich hervorragend. Wir können es kaum erwarten, den CAVALLUNA Park in vollem Glanze erstrahlen zu lassen und unseren Gästen ein bezauberndes Wintererlebnis zu bieten, das sie begeistern wird!“, so Johannes Mock-O’Hara, Geschäftsführer von CAVALLUNA.

Auch Thomas Mark, President von MK Illumination, ist sichtlich erfreut über das neue Großprojekt in Bayerns Landeshauptstadt: „Wir suchen uns immer besondere Orte für unsere Lichterparke aus und werden auch in München wieder unsere jahrelange Expertise nutzen, um etwas Einzigartiges zu erschaffen.“ Bei der Konzeption des Lichterparke stehen Energieeffizienz und ressourcenschonende Planung im Vordergrund und es wird ausschließlich mit energiesparender LED-Technik gearbeitet. „Der gesamte Stromverbrauch für die Beleuchtung und Infrastruktur eines LUMAGICA Lichterparke im Zeitraum von sechs Wochen entspricht lediglich dem durchschnittlichen Jahresverbrauch von 4,8 Vierpersonenhaushalten“, erklärt Thomas Mark, dem das Thema sehr am Herzen liegt.

Neben klassischen Lichtfiguren gibt es auf dem abendlichen Rundweg auch musiksynchrone Sound-to Light-Inszenierungen und interaktive Elemente, die die kleinen Besucher zum Mitmachen einladen. Damit sich die Gäste rundum wohl fühlen, ist auch für das leibliche Wohl gesorgt. Wer Lust hat, kann LUMAGICA mit einem Besuch der CAVALLUNA-Show „WinterWünscheLand“, welche vom 26.12.23 bis 06.01.2024 im SHOWPALAST gezeigt wird, kombinieren. Alle Informationen zur Wintershow finden Sie [hier](#).

Informationen rund um LUMAGICA finden Sie [hier](#)!

Apassionata World GmbH · Kantstrasse 24 · 10623 Berlin
Tel.: +49 (0) 173 527 3007 · presse@apassionata.com